



Plaquette partenaires

3 - 5 Avril 2025 | Pardubice, République tchèque

Le Frankoscény

Le Frankoscény, est un festival international de théâtre lycéen francophone, organisé et porté par la compagnie Le Théâtre de l'Imprévu. Créé en 2019 avec le soutien de la Région Centre-Val de Loire, il rassemble des troupes lycéennes francophones amatrices de différents pays. Chaque année au mois d'avril, ce sont près de 130 participant.e.s qui se retrouvent sur la scène du Východočeské divadlo à Pardubice, en République tchèque. Pendant ces trois jours, chacun.e se produit sur scène, participe à des ateliers et des tables rondes encadrés par des professionnel.le.s du milieu artistique, et assiste à un spectacle professionnel.



La compagnie

Créé en 1986 par Éric Cénat, le Théâtre de l'Imprévu est une compagnie professionnelle basée à Orléans, en France qui développe des spectacles et des lectures théâtralisées ainsi que des actions culturelles en milieux scolaire, associatif et carcéral. La compagnie travaille depuis plus de quinze ans en République tchèque, elle a l'expérience des projets internationaux puisqu'elle est déjà intervenue dans 14 pays.

Nos besoins

- Soutien matériel par le biais de cadeaux partenaires (goodies publicitaires à offrir aux participant.e.s);
- Mécénat de compétence avec la mise à disposition de collaborateur.rice.s au profit du festival;
- Partenariat financier, don.





Plaquette partenaires

3 - 5 Avril 2025 | Pardubice, République Tchèque

Devenir partenaire du Frankoscény

Devenir partenaire de notre festival, c'est avant tout :

- S'associer à un projet culturel et artistique pour la jeunesse;
- Soutenir un projet de mobilité des jeunes à l'échelle européenne (voire internationale);
- Promouvoir votre organisation et vos valeurs à une échelle internationale;
- Valoriser votre implication sur le territoire et vous faire connaître auprès des différents publics.



Nos engagements

- Afficher votre logo sur nos supports physiques et virtuels (affiche, programme, ...);
- Promouvoir votre organisation sur nos réseaux sociaux (rubrique dédiée à la présentation de nos partenaires);
- Vous associer à notre campagne presse : mention dans le communiqué de presse et le dossier de presse;
- Vous inviter à assister au festival;
- Présenter votre entreprise à la cérémonie d'ouverture : prise de parole, remerciements;
- Vous transmettre le logo du Frankoscény pour votre utilisation.

Nous contacter



02 38 77 09 65



www.novefrankofonnisceny.com



frankosceny@gmail.com