

NOVÉ SCÉNY

LE THÉÂTRE DE
L'IMPRÉVU

BILAN D'ACTIVITÉ 2026



PROJET D'ACTIVITÉS
ARTISTIQUES ET CULTURELLES À
DESTINATION DES JEUNES EN
EUROPE CENTRALE.

INTRODUCTION	3
1. IDENTITÉ DU PROJET.....	5
A. Contexte	5
B. Sens et singularité du projet.....	5
i. <u>Une identité européenne</u>	<u>6</u>
ii. <u>Un projet orienté vers la jeunesse.....</u>	<u>6</u>
iii. <u>Une nouvelle approche digitale</u>	<u>7</u>
2. DÉPLOIEMENT DU PROJET	9
A. Objectifs.....	9
B. Ressources	9
i. <u>Partenaires et prestataires</u>	<u>9</u>
ii. <u>Moyens</u>	<u>10</u>
a. <i>Humains.....</i>	<i>10</i>
b. <i>Financiers.....</i>	<i>11</i>
c. <i>Matériels</i>	<i>11</i>
iii. <u>Communication du projet</u>	<u>11</u>
C. Mise en oeuvre	13
i. <u>Festivals Malé et Velké Scény.....</u>	<u>13</u>
a. <i>Public</i>	<i>13</i>
b. <i>Lieux</i>	<i>13</i>
c. <i>Activités.....</i>	<i>14</i>
ii. <u>Concours de lecture à voix haute</u>	<u>18</u>
a. <i>Public et bénéficiaires.....</i>	<i>18</i>
b. <i>Activités.....</i>	<i>20</i>
iii. <u>Ateliers de pratique artistique</u>	<u>21</u>
D. Résonance institutionnelle au cours de l'évènement	21
3. IMPACT, DIFFUSION & PERSPECTIVES	23
A. Retour sur expérience des participant.e.s aux festivals	23
i. <u>Retours des professeur.e.s</u>	<u>23</u>
ii. <u>Retours des participant.e.s.....</u>	<u>23</u>
B. Impact de l'intégration des outils numériques.....	23
C. Phase d'amélioration continue	24
i. <u>Les évolutions du Nové Scény en marche.....</u>	<u>24</u>
a. <i>Une capacité adaptée.....</i>	<i>24</i>
b. <i>De nouveaux temps d'échanges</i>	<i>25</i>
c. <i>S'adapter aux enjeux environnementaux</i>	<i>25</i>
ii. <u>Une dynamique à poursuivre pour nos prochaines éditions.....</u>	<u>25</u>
CONCLUSION	27

INTRODUCTION

Le Théâtre de l'Imprévu est une compagnie de théâtre itinérante basée à Orléans. Depuis 1994, la compagnie, dirigée par Éric Cénat, développe une démarche artistique ancrée en Europe, tournée vers les mots et la Mémoire. En parallèle de son travail de création, elle mène de nombreux projets culturels à destination de différents types de publics notamment les collégien.ne.s et lycéen.ne.s.

L'année 2026 marque un tournant pour les projets d'action culturelle en Europe centrale. Forte de son implantation passée et dans une dynamique d'élargissement et d'assertion de son identité européenne, la compagnie a souhaité faire évoluer l'ensemble de ses actions dans un seul et même projet, le Nové Scény, constituant un tournant majeur pour le Théâtre de l'Imprévu.

Visant à promouvoir la pratique artistique et culturelle en langue française auprès des jeunes, le Nové Scény se compose de trois volets complémentaires : les festivals internationaux de théâtre francophone collégien et lycéen, le Malé Scény et le Velké Scény, les concours nationaux de lecture à voix haute en Tchéquie et en Ukraine et les ateliers de pratique artistique au lycée allemand de Prague.

Malé Scény & Velké Scény

Grâce au dispositif "Aux Arts Lycéens et Apprentis" (dispositif favorisant l'accès des jeunes à la culture au sein des établissements scolaires) initié en Région Centre-Val de Loire, la compagnie travaille pour la première fois à Pardubice en Tchéquie en 2007. Elle crée ensuite en 2019 le Frankoscény, festival international de théâtre lycéen francophone, en partenariat avec l'Alliance Française de Pardubice. Il rassemblait chaque année près de 130 participant.e.s du monde entier pendant trois jours à Pardubice.

En 2026, le festival se transforme en Velké Scény, avec une capacité doublée et une durée étendue. Les troupes de théâtre composées de lycéen.ne.s francophones, venues de partout en Europe et du monde, se rassemblent à Pardubice pour présenter leur pièce, participer à des tables rondes, assister à des ateliers artistiques, et faire la rencontre d'artistes et personnalités francophones. Le festival propose des soirées dédiées à la culture francophone et aux échanges interculturels.

Dans cette perspective d'élargissement, notre compagnie met parallèlement en place un autre festival dédié à un public collégien, le Malé Scény. Tout comme le festival lycéen, les troupes présentent leur pièce de théâtre et participent à diverses activités, atelier, rencontre et soirées.

Concours de lecture à voix haute

Depuis 2017, le Théâtre de l'Imprévu en partenariat avec l'Institut français de Prague et le Club franco-tchèque de Hradec Králové, organise le concours de lecture à voix haute. Ce concours, qui sollicite chaque année une douzaine de lycées et une douzaine de collèges à travers la Tchéquie, a pour objectif de renforcer le lien entre les jeunes Tchèques et la langue française, la poésie et l'expression orale.

Chaque édition s'articule autour d'un corpus thématique dont les textes sont sélectionnés par Eric Cénat et s'accompagne d'une formation destinée aux enseignant.e.s de français qui souhaitent faire participer leurs élèves au concours. Chaque établissement désigne ensuite ses trois meilleur.e.s lecteur.rice.s. Les finalistes tchèques se retrouvent à l'Institut

français de Prague pour une journée de restitution. Après avoir participé à des ateliers, les lauréat·e·s présentent leur lecture sur la scène du Kino35.

L'année 2026 marque le retour des concours de lecture à voix haute en Ukraine, que notre compagnie avait déjà organisé dans le passé. Cette 4^{ème} édition porte sur même corpus que le concours organisé en Tchéquie, et est entièrement en ligne.

Atelier de pratique artistique

Chaque année, la compagnie propose des ateliers de théâtre en français à destination des élèves du Lycée allemand de Prague. Dispensés auprès d'élèves apprenant le français, ces ateliers permettent de découvrir le théâtre francophone tout en renforçant la pratique linguistique et l'expression orale.

1. IDENTITÉ DU PROJET

A. Contexte

i. La Francophonie

En 2025, le français devient la 4ème langue la plus parlée dans le monde, confirmant sa solide implantation sur la scène internationale¹. Au-delà des pays dont le français est au moins l'une des langues officielles (tels que la France, la Belgique, la Suisse, le Luxembourg ou encore Monaco), l'enseignement du français est bien ancré en Europe avec des pays comme l'Italie, les Pays-Bas ou le Portugal, où la densité de francophone est comprise entre 17% et 33% de la population².

En Tchéquie, la densité de francophones parmi la population est comprise entre 0 et 6%. Toutefois, l'apprentissage du français et le relais de la francophonie est assuré par de nombreuses organisations, par l'Institut français de Prague, établissement culturel rattaché à l'Ambassade de France, ainsi qu'un réseau de sept Alliances Françaises réparties sur l'ensemble du territoire : à Brno, České Budějovice, Liberec, Ostrava, Pardubice, Plzeň et Zlín.

À Pardubice, le lien de la région avec la francophonie se fait à travers le jumelage officiel de la région de Pardubice avec la région Centre-Val de Loire, depuis 2003. La présence de l'Alliance Française depuis 1999 renforce encore cette dynamique, en développant activement l'apprentissage du français et en proposant une programmation culturelle régulière.

ii. La pratique artistique francophone

La pratique du théâtre en français à travers les festivals internationaux de théâtre francophone est marginale — à notre connaissance il n'existe que 16 festivals, mais bien ancrée dans le temps. La présence du réseau ArtDraLa, réseau des festivals de théâtre scolaire francophone en français langue étrangère, auquel notre compagnie contribue, en est notamment l'un des indicateurs. Ce réseau de structures de valorisation du spectacle vivant en français, rassemble plus d'une vingtaine de festivals de théâtre francophone sur les continents africain, américain et européen depuis 1994.

La tradition de la pratique artistique en français, notamment dans le domaine théâtral, rapporté à la proportion de francophone en Tchéquie, est bien implantée dans le pays. Le Festivadlo, festival ayant précédé le Velké Scény, a accueilli pendant vingt ans des troupes internationales à Brno. Il existe aujourd'hui, à notre connaissance, quatre ateliers de théâtre francophone lycéens actifs, qui se produisent régulièrement à Brno, Hradec Králové, Olomouc et Prostějov.

B. Sens et singularité du projet

¹ Site internet de l'Organisation Internationale de la Francophonie, URL: <https://www.francophonie.org/>

² LA LANGUE FRANÇAISE DANS LE MONDE | Synthèse 2026", février 2026, Organisation Internationale de la Francophonie.

La singularité du projet Nové Scény tient à son identité européenne pour la jeunesse affirmée et renforcée, une approche résolument ouverte et inclusive pour les jeunes et à l'inclusion des outils digitaux.

i. Une identité européenne

La forme de notre projet en 2026 est résolument européenne. L'élargissement notable de notre capacité d'accueil au festival Velké Scény et la création du Malé Scény, nous permet d'élargir notre projet à encore plus de jeunes européen.ne.s. Cette année, les participant.e.s étaient composé à 62% de jeunes résidant au sein de l'Union européenne, et à 70% d'Européens.

L'intégration de l'Ukraine dans notre projet, à travers l'organisation du concours de lecture à voix haute et le parrainage des festivals par deux personnalités ukrainiennes, contribue à cette volonté d'élargir les horizons du projet. Il permet également la mise en œuvre des valeurs européennes de paix, de tolérance et d'inclusion notamment par le choix des textes composant le corpus des concours et intitulé "Cultivons la paix".

Cette dimension européenne du Nové Scény s'affirme également en nous associant à de nouveaux partenaires européens. Nous avons déjà eu la chance de travailler pour l'édition 2025 avec EuroDesk Czechia, et Europe Direct Centre Val de Loire. En 2026, s'ajoutent également deux centres d'information européen, Europe Direct Pardubice et EuroCentrum Pardubice. Ces partenariats nous ont permis de créer des moments clés pendant le Nové Scény centrés sur la découverte de l'Europe et des programmes de l'Union européenne.

La dimension européenne se manifeste par un impact à plusieurs échelles :

- Impact Direct : en Tchéquie, et en Ukraine où se déroulent les ateliers, les festivals, les concours.
- Impact Indirect : dans l'ensemble des pays participant au réseau des événements Nové Scény (Allemagne, Bulgarie, Canada, Égypte, Grèce, Hongrie, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Tunisie, Turquie). Le projet irrigue ses partenaires en Europe via l'accès aux outils numériques et la mobilité historique du réseau.

ii. Un projet orienté vers la jeunesse

La singularité du Nové Scény réside dans son ancrage auprès de la jeunesse. Conçu pour les jeunes et avec les jeunes, le projet cherche à stimuler la création artistique et à leur offrir un espace d'expression, de rencontre et de pratique.



Participant.e.s au Velké Scény jouant à l'échappée game européen.



Atelier de pratique artistique organisé pendant le Velké Scény.



Soirée scène ouverte commune avec les festivals Malé et Velké Scény.

Avec la création en 2026 du festival international de théâtre francophone collégien, Malé Scény, notre projet capte un nouveau public encore plus jeune, avec une nouvelle tranche d'âge, de participant.e.s de 9 à 14 ans. Ainsi ce nouveau rendez-vous intègre un réseau de festivals francophones déjà très complet. Pour autant aucun événement n'a cette spécificité, d'être à destination des très jeunes dans le cadre scolaire. Cet âge est néanmoins charnière car il constitue une période cruciale de la construction de l'identité citoyenne.

Le projet répond à plusieurs besoins identifiés chez les jeunes (entre 9 et 20 ans) :

- Bénéficier d'un accès équitable à la culture ainsi qu'à des espaces d'expression et de dialogue interculturel favorisant, l'expression personnelle et le développement de l'esprit critique.
- Pratiquer des langues étrangères en dehors du cadre scolaire à travers une démarche artistique.
- Valoriser et rendre visible leur engagement et leur créativité en donnant une visibilité à leurs productions à travers leur diffusion sur différentes plateformes.
- Renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté européenne et favoriser la reconnexion culturelle, en particulier pour la jeunesse ukrainienne.

iii. Une nouvelle approche digitale

Afin d'ouvrir nos projets vers les nouvelles technologies, et dans un élan d'élargissement de ses bénéficiaires, le Nové Scény se tourne vers une approche digitale avec différents volets.

Cette nouvelle approche nous permet notamment d'organiser le concours de lecture à voix haute en Ukraine, entièrement en ligne, avec la réalisation de capsules vidéo et la finale en streaming. La réalisation de capsules vidéo permet à la fois aux jeunes de laisser libre cours à leur créativité mais également de se familiariser avec les outils de création digitale. Pour le concours tchèque nous avons pris le parti d'une participation hybride laissant le choix aux participant.e.s de créer des capsules ou de présenter son texte sur scène.

L'année 2026 marque également la première expérimentation de retransmission en direct sur internet des spectacles du festival Velké Scény. En nous associant à l'école de marketing et d'arts visuels *Prague School of Creative Communication*, nous avons pu

mettre en œuvre cette diffusion sur la plateforme YouTube et la projeter, pendant les festivals, à une partie des participant·e·s.

L'approche digitale nous permet une diffusion beaucoup plus large du Nové Scény, en publiant sur internet et projetant les créations vidéo des concours de lecture à voix haute à diverses occasions, et en partageant la diffusion en direct des spectacles du festival Velké Scény aux proches des troupes participantes.

2. DÉPLOIEMENT DU PROJET

A. Objectifs

Le Nové Scény s'inscrit dans une dynamique à la fois artistique, éducative et interculturelle. Son premier objectif est d'encourager le dialogue entre jeunes, artistes et professionnel.le.s de la culture issu.e.s de différents horizons francophones. En favorisant les échanges autour de la pratique théâtrale, il crée un espace de rencontre et de médiation artistique où les langues, les idées et les sensibilités circulent librement, dans un esprit d'ouverture et de partage. À travers les festivals, notre compagnie vise à proposer un évènement qui permet à des jeunes, des artistes et des professionnel.le.s, d'Europe et du monde, de pouvoir se rencontrer, et échanger autour de la pratique du théâtre en français. Il permet, à l'échelle des artistes d'intégrer un réseau professionnel à une échelle européenne, tout en assurant une diffusion européenne de leur travail augmentant ainsi leur impact.

Le deuxième pilier du projet repose sur la promotion de l'éducation artistique. À travers des ateliers, des rencontres et des représentations, les participant.e.s sont invité.e.s à développer leur créativité, à affiner leur regard critique et à explorer de nouvelles formes d'expression. Loin d'une simple transmission de savoir, il s'agit d'un apprentissage par la pratique, dans une approche collaborative et bienveillante. Les initiatives du Nové Scény permettent ainsi d'encourager la pratique artistique, tout en l'inscrivant dans une démarche accessible et éducative.

Enfin, Nové Scény vise à faire rayonner la francophonie et l'apprentissage des langues étrangères en Europe centrale, en valorisant la diversité culturelle et linguistique. En plaçant l'apprentissage des langues, ici le français, au cœur d'un projet artistique vivant et contemporain, il contribue à renouveler l'image de la francophonie et à renforcer sa présence dans le paysage culturel européen.

B. Ressources

i. Partenaires et prestataires

Nos partenaires institutionnels :

- La Région Centre-Val de Loire, dans le cadre du jumelage avec la Région de Pardubice — partenaire financier.
- La Région de Pardubice, partenaire du festival depuis sa création, engagée dans le soutien aux projets culturels du territoire — partenaire financier.
- L'Institut français de Prague, opérateur culturel de l'Ambassade de France en République tchèque, appuie nos actions en faveur de la langue et de la culture francophones — partenaire financier et logistique.
- La Ville de Pardubice, impliquée dans la valorisation touristique et culturelle de son territoire — partenaire logistique.

Nos partenaires privés :

- L'Alliance Française de Pardubice, centre culturel et d'apprentissage du français — partenaire logistique.
- La SUF, association des professeur.e.s de français en République tchèque — partenaire financier.

- Europe Direct Centre-Val de Loire, sous l'organisme Info Jeune Centre-Val de Loire (anciennement CRIJ) — partenaire logistique.
- Le club franco-tchèque de Hradec Kralové, avec qui nous co-organisons le concours de lecture à voix haute — partenaire logistique.
- L'association Paris-IF, centre culturel et de langue française à Ivano-Frankivsk (Ukraine) — partenaire logistique.
- Eurodesk Czechia, centre d'information sur les opportunités de mobilité offertes par l'Union européenne — partenaire logistique.

Pour cette édition, deux nouveaux partenaires ont rejoint notre projet :

- EuroCentrum Pardubice, agence gouvernementale d'information de l'Union Européenne — partenaire logistique.
- Europe Direct Pardubice, centre d'information régional de l'Union Européenne — partenaire financier et logistique.

Nos prestataires :

- Le Východočeské Divadlo, le théâtre de la ville de Pardubice.
- Le Congress Center de Pardubice, salle de congrès.
- Le Café Nota, restaurateur.
- L'hôtel Labé.
- L'hôtel Arnost, notre nouveau prestataire cette année.

ii. Moyens

a. *Humains*

L'équipe en charge de l'organisation des activités se compose d'Éric Cénat, directeur de la compagnie le Théâtre de l'Imprévu et directeur artistique du festival, Morgane Nory, secrétaire générale, et Cécile Costa, attachée de production basée en Tchéquie, travaillant depuis les locaux de l'Alliance française à Pardubice. En plus de l'équipe organisatrice, les moyens humains mobilisés pour l'organisation des activités du Nové Scény ont été trois artistes ainsi que des bénévoles.

Parmi l'équipe artistique, nous retrouvons :

- Claire Vidoni, artiste associée de la compagnie. Elle a animé les ateliers de lecture à voix haute à Prague lors de la finale tchèque du concours de lecture à voix haute.
- Marie Hébert, comédienne, marionnettiste et scénographe.
- Hamideh Doustdar, comédienne, autrice et metteuse en scène.

Marie Hébert et Hamieh Doustdar ont toutes deux présenté leur spectacle "La Boîte" en tant qu'artistes invitées du festival Velké Scény. Elles ont également co-animé les tables rondes et organisé les ateliers de pratique artistique.

Chaque festival est parrainé/marrainé par une personnalité importante de la francophonie en Europe. Ainsi Oléna Palkevitch, professeure de français à l'Université Oles-Hontchar de Dnipro en Ukraine était la marraine du Malé Scény, elle a pu rencontrer les jeunes participant.e.s en ligne et participer aux cérémonies d'ouverture et de clôture. Sergii Ieromin, directeur du centre culturel et de langue et de langue Paris-IF à Ivano-Frankivsk en Ukraine était le parrain du Velké Scény. Il a ainsi participé à des rencontres avec les troupes, co-animé les tables rondes et assisté à toutes les représentations des troupes participantes.



Éric Cénat à l'inauguration de la finale du concours de lecture à voix haute à l'Institut français de Prague, 20/04/2026.



Sergii Ieromin, parrain du Velké Scény lors de la rencontre avec la troupe tunisienne, 16/04/2026.

Cette année nous avons reçu l'aide de 3 bénévoles, Assia, stagiaire de l'Alliance Française de Pardubice, David, étudiant Erasmus à l'université de Pardubice, François-Xavier, étudiant de tchèque et Lucie, étudiante interprète à l'Université Charles de Prague.

b. Financiers

Notre projet bénéficie d'un financement à sources plurielles. Il est en partie financé par les frais de participation des jeunes aux festivals et de leurs accompagnant.e.s (à hauteur de 150€ par personne pour le Malé Scény et 175€ pour le Velké Scény) mais également par les fonds propres de la compagnie Le Théâtre de l'Imprévu. Il reçoit également le soutien de plusieurs partenaires publics : la Région Centre-Val de Loire, la Région de Pardubice, et l'Institut français de Prague, qui contribuent chacun au développement et à la pérennité du projet. Nous avons également reçu le soutien de partenaires privés comme la SUF ou EuroCentrum Pardubice.

c. Matériels

De trois sortes, ils ont permis :

- L'installation de notre attachée de production au sein des locaux de l'Alliance française de Pardubice,
- La tenue de certaines activités comme la cérémonie de clôture et d'ouverture du Velké Scény avec la mise à disposition de la salle de la mairie par la Ville de Pardubice, ainsi que la finale du concours de lecture à voix haute avec la mise à disposition de salles de classes ainsi que du Kino 35 par l'Institut français de Prague,
- La collecte d'objets promotionnels à destination des participant.e.s de la part de certains de nos partenaires (mairie de Pardubice, EuroDesk Czechia, région Centre-Val de Loire, Europe Direct Centre-Val de Loire, Europe Direct Pardubice).

iii. Communication du projet

La stratégie de communication du projet, centrée sur le format digital (Instagram, Facebook, Youtube, web) s'est déroulée sur plusieurs mois, de début novembre 2025 à fin

juin 2026 et avait pour objectif principal de gagner en visibilité notamment sur internet. L'identité visuelle du Nové Scény 2026 a adopté de nouveaux éléments afin de créer une identité propre par rapport à nos précédentes éditions.



Notre logo.

La communication digitale sur nos réseaux sociaux s'est concentrée sur les thématiques suivantes :

- La présentation des partenaires du projet,
- Les personnalités clés du projet,
- Les troupes participantes aux festivals,
- Les actualités sur le déroulement du projet,
- Les retours en images et en vidéo des événements.

Le rythme de publication hebdomadaire et la création de contenu en format stories régulière a abouti à un total de 60 publications (dont 23 reels – format vidéo) sur la période, sur le compte Instagram du projet, en parallèle de 67 publications (dont 23 reels) sur la page Facebook du projet, avec un total de 120 publications en format stories.

Sur nos réseaux sociaux, nous avons remarqué une nette augmentation de notre nombre d'abonnés. Sur la période du 1er novembre 2025 au 30 mai 2026, nous avons constaté 112 nouveaux abonnements sur notre compte Instagram, et 66 sur notre compte Facebook. Sur cette même période, le contenu publié sur les réseaux sociaux a obtenu un nombre de vues (c'est à dire le nombre de fois où le contenu a été lu ou affiché) de 80 000 sur Instagram et de 32 000 sur Facebook.

Notre stratégie de communication digitale s'est également centrée sur le montage et la publication sur notre chaîne YouTube des interviews réalisées lors de l'édition 2025 du festival international de théâtre lycéen francophone. Les vidéos ont été organisées en 3 catégories différentes :

- "En coulisse", où les troupes parlent de leur expérience sur le plateau du théâtre : <https://youtu.be/5LxB7ULCB1Q>
- "À vous les profs", où les professeur.e.s expliquent l'intérêt de leur participation au festival : <https://youtu.be/b4PgoXBRDS4>
- "Question Box", où les troupes abordent la place du théâtre dans leur vie et l'importance des projets européens : <https://youtu.be/0W17Ueq1W1g>

Ces vidéos nous ont permis d'alimenter notre chaîne YouTube ainsi que notre site web, afin de constituer un levier de motivation pour les futur.e.s participant.e.s, confirmer l'impact pédagogique de l'évènement pour les professeur.e.s et rendre le projet accessible tout en mobilisant une sensibilité citoyenne et européenne. Dans ce même élan, nous avons également pu partager et diffuser les créations vidéo des participant.e.s tchèques et ukrainien.ne.s au concours de lecture à voix haute. Nous avons notamment pu projeter deux capsules vidéo des finalistes ukrainien.ne.s à l'occasion d'une intervention d'Eric Cénat à la table ronde « L'Ukraine notre voisin européen » organisée par la Région Centre Val de Loire à l'occasion du mois de l'Europe le 29 mai 2026.

En plus de cette communication digitale, nous avons créé et imprimé des supports physiques, tels que le programme du festival, des affiches, les diplômes de participation

ainsi que des tote-bags, réalisés en continuité avec l'identité visuelle élaborée pour le plan de communication digitale.

C. Mise en oeuvre

i. Festivals Malé et Velké Scény

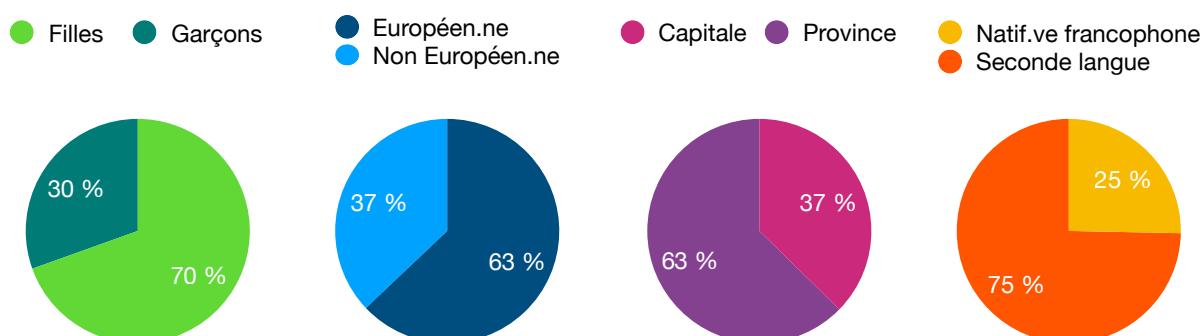
Le festival Malé Scény s'est déroulé du 12 au 13 avril 2026, et le Velké Scény du 13 au 16 avril 2026, à Pardubice.

a. *Public*

Cette année, 267 personnes dont 233 jeunes, venant de 8 pays d'Europe, d'Afrique du Nord et d'Amérique du Nord ont participé aux festivals.

Le festival Malé Scény a réuni 57 jeunes (entre 9 et 14 ans) de 4 troupes participantes venant d'Égypte, de Roumanie, de Tchéquie et de Hongrie. Le festival Velké Scény a réuni 176 jeunes lycéen.ne.s (entre 15 et 20 ans) de 12 troupes venant de Bulgarie, du Canada, d'Égypte, de Hongrie, de Roumanie de Tchéquie, de Tunisie et de Turquie.

Les participant.e.s au festival avaient entre 9 et 20 ans, avec une moyenne d'âge de 13 ans au Malé Scény et de 15 ans au Velké Scény. Ci-dessous, les informations concernant le genre, la provenance et le niveau de langue de nos 233 participant.e.s en 2026.



b. *Lieux*

Les lieux investis pendant les festivals ont été :

- La Malá Scéna, ou “petite scène” du Východočeské Divaldo, pour les représentations des troupes, le spectacle professionnel,
- Le Congress Center, avec :
 - Les repas,
 - Les ateliers,
 - Les tables rondes,
 - Les soirées scène ouverte, documentaire Vaclav Havel et la soirée de clôture,
 - Les retransmissions en direct des spectacles,
- L'hôtel Labe, pour le logement des troupes,
- L'hôtel Arnost, pour le logement des troupes,
- L'Alliance française de Pardubice, avec :
 - Les rencontres avec la marraine du Malé Scény, et le parrain du Velké Scény,

- Les tables rondes du Malé Scény,
- La soirée jeux européens du Malé Scény.
- La mairie de Pardubice pour la cérémonie d'ouverture et de clôture du Velké Scény.
- Le Klub 29 pour les repas de la première journée du Malé Scény.

c. Activités

Les spectacles et les tables rondes

Cette année, les spectacles des troupes participantes aux festivals ont été présentés sur la Malá Scéna, devant un public composé des autres participant.e.s, les dimanche, lundi, mardi, mercredi et jeudi après-midi.

Il a été demandé à chaque troupe de présenter des spectacles de 45 minutes maximum. Chaque troupe disposait, la matinée de sa présentation, de 45 minutes de répétition et d'échange avec l'équipe technique (son et lumière) sur la scène du théâtre afin de finaliser les derniers aspects de leur passage.

Les spectacles présentés au Malé Scény ont été :

- « Aladdin », & « Réflexion d'âne », par la troupe *Théâttrita* du Caire (Égypte)
- « Cendrillon, le retour », par la troupe *Mini Amifran* d'Arad (Roumanie)
- « Paris, c'est fou ! », par la troupe *Chlammastika* de Prostějov (Tchéquie)
- « Le secret du labyrinthe », par la troupe *Les Mini-Réacteurs* de Budapest (Hongrie)



« Aladdin »



« Réflexion d'âne »



« Le secret du labyrinthe »



« Cendrillon le retour »



« Paris c'est fou »

Les spectacles présentés au Velké Scény ont été :

- « Candidats de la table ronde », par la troupe *SKORO compagnie* de Hradec Kralové (Tchéquie)
- « Soirée privée », par la troupe *Les tréteaux* d'Olomouc (Tchéquie)

- « Étiquettes », par la troupe *Les aventuriers du Théâtre Francophone* de Stara Zagora (Bulgarie)



« Candidats de la table ronde »



« Soirée privée »



« Étiquettes »

- « Le manifeste de la jeune fille », par les troupes *Les Excentrés* et *Les Réversibles* de Rouyn-Noranda (Canada)
- « Le Moche », par la troupe *Les Francforts* de Slobozia (Roumanie)
- « Roméo et Juliette au théâtre », par la troupe *Chlammastika* de Prostějov (Tchéquie)



« Le manifeste de la jeune fille »



« Le moche »



« Roméo et Juliette au théâtre »

- « Le songe étrange d'une nuit de Shakespeare », par la troupe *Francia Színház* de Budapest (Hongrie)
- « La baleine noire », par la troupe de la New Generation International School du Caire (Égypte)
- « Le cercle des poètes disparus », par la troupe *Carpe Diem* d'Izmir (Turquie)



« Songe d'une nuit de Shakespeare »



« La baleine noire »



« Le cercle des poètes disparus »

- « Et si on montait un Shakespeare », par la troupe *Chachoux* de Tunis (Tunisie)
- « Le cerf, l'enfant et la girafe », par la troupe *Les Théâtres de Noailles* de Bucarest (Roumanie)
- « Romulus le Grand », par la troupe *Trapné Ticho* de Brno (Tchéquie)



« Et si on montait un Shakespeare »



« Romulus le Grand »



« Le cerf, l'enfant et la girafe »

Ces spectacles ont été suivis de tables rondes organisées entre les participant.e.s ayant présentés leur spectacle et l'équipe artistique (composée d'Eric Cénat, Hamideh Doustdar et Marie Hebert) ainsi que le parrain, Sergii Ieromin (pendant le Velké Scény). Ces moments leur permettent d'échanger sur leur expérience de pratique du théâtre en français, sur scène.

Objev'Scény : l'ouverture du festival vers un public extérieur

Afin d'ouvrir festival à un public extérieur, nous avons l'an dernier inauguré 'Objev'Scény', un temps de découverte du festival, que nous avons renouvelé cette année. Organisé à destination des lycéen.ne.s de la Région de Pardubice, ce moment organisé a permis d'accueillir 56 lycéen.e.s de la Région de Pardubice apprenant le français dans le public, aux côtés des participant.e.s du Malé Scény. Les deux spectacles qui leur ont été présentés étaient ceux de la troupe d'Olomouc, Tchéquie et de Rouyn-Noranda, Canada, introduit par un temps d'échange animé par Eric Cénat.

Les ateliers de pratique artistique et les rencontres avec la marraine et le parrain

Les ateliers de pratique artistique ont été dispensés le lundi, mardi, mercredi et jeudi matin au Centre des Congrès. Les participant.e.s du Malé Scény ont pris part à un atelier dispensé par Eric Cénat le lundi matin. Les matinées des mardi, mercredi et jeudi, ce sont Éric Cénat, Marie Hébert et Hamideh Doustdar qui ont animés les ateliers pour les participant.e.s au Velké Scény. Par la pratique théâtrale, ils ont pour objectif de proposer des jeux, des exercices, des improvisations où les jeunes des différentes troupes pourront se mélanger, se rencontrer, se découvrir. Cette année, deux ateliers ont été axés sur les techniques du clown, le troisième sur la mise en scène collective et l'interprétation de poèmes francophones. Chaque atelier rassemblait une vingtaine de participant.e.s, tous et toutes mélangé.e.s entre les différentes troupes afin de favoriser les échanges interculturels.

Parallèlement aux ateliers, les rencontres entre la marraine et le parrain des festivals et les troupes participantes se déroulaient à l'Alliance Française de Pardubice. Chaque troupe a eu l'occasion d'échanger en français pendant une trentaine de minutes autour des thématiques de la francophonie et du théâtre. Les rencontres avec la marraine du Malé Scény ont eu lieu en visio-conférence, et ont été suivies d'un quizz sur la culture ukrainienne (géographie, gastronomie, histoire). Les rencontres avec le parrain portaient sur les similitudes et différences de l'apprentissage du français et rapport à la culture francophone entre les différents pays des participant.e.s. Sergii Ieromin a également présenté son travail en tant que directeur du centre de langue et culturel Paris - IF à Ivano-Frankivsk, et abordé les enjeux que présentent la guerre en Ukraine sur la vie quotidienne mais aussi à travers le prisme de son engagement en tant que professeur de langue.

Escape game européen dans Pardubice

Pour la première fois cette année, et grâce à notre partenaire Europe Direct Pardubice, nous avons organisé un « escape game » (ou jeu de piste) dans la ville de Pardubice, sur la thématique de l'Union Européenne. Les matinées du mardi, mercredi et jeudi, divisés en équipes mixtes, les participant.e.s du Velké Scény ont dû trouver et résoudre des jeux et puzzles éparpillés dans huit points majeurs de la ville de Pardubice. Chaque point proposait des informations sur le lieu en question, et un jeu à résoudre, sur des thématiques telles que la mobilité européenne, les drapeaux des pays membres de l'Union européenne ou encore l'environnement. Cette activité a permis aux jeunes des différentes troupes, de créer du lien mais aussi de découvrir la ville de Pardubice tout en apprenant plus sur l'Union européenne, ses opportunités et ses valeurs. Les trois équipes ayant obtenu les meilleurs scores ont reçu des prix composés d'objets promotionnels européens.

Les soirées

Dimanche 12 avril : la première soirée du Malé Scény était une soirée jeux européens, préparée par notre partenaire Europe Direct Pardubice à l'Alliance Française de Pardubice. Divisés en 4 groupes, les jeunes ont pris part à 4 jeux sur les thématiques de la gastronomie, des drapeaux, des capitales et des pièces de monnaie européennes.



*Soirée jeux européens,
12/04/2026.*



*Scène ouverte,
13/04/2026.*



*« La Boîte » spectacle
professionnel, 14/04/2026.*



*Quiz sur les programmes de mobilité
européens, 15/04/2026.*



Soirée de clôture, 13/04/2026.

Lundi 13 avril : cette soirée commune entre le Malé et le Velké Scény était consacrée à la scène ouverte, au cours de laquelle chaque troupe disposait de cinq minutes de libre expression sur la scène du Centre des Congrès. Cette scène ouverte présente un moment

fort du festival, où les participant.e.s du Malé et du Velké Scény se retrouvent tous en ensemble pour de partager et faire vivre un fragment de leur culture et de leur pays aux autres.

Mardi 14 avril : les artistes invitées, Marie Hébert et Hamideh Doustdar, ont présenté leur création “La Boîte” devant les participant.e.s du Velké Scény à la Malá Scéna. Ce seule-en-scène met en lumière Psok, créature clownesque vivant recluse à l’arrière d’une boîte à livres. En plongeant le nez dans sa cachette précaire, on la découvre dans son quotidien : se réveiller, travailler, s’ennuyer, rêver, s’amuser, s’endormir et tout recommencer. Mais cette créature ne se contentera pas éternellement de son monde de papier... Les représentations ont été suivies par des bords-de-scène, où le public a pu échanger avec les artistes.

Mercredi 15 avril : cette soirée dédiée à Vaclav Havel, a débuté par une animation de notre partenaire EuroCentrum, avec une présentation des programmes de mobilité de l’Union Européenne suivie d’un quizz Kahoot sur ce même thème. Les trois gagnant.e.s du quizz ont reçu des prix composés d’objets promotionnels européens. Des élèves de la troupe de Hradec Kralové ont proposé une récitation et une traduction de leurs phrases préférées de Vaclav Havel, suivis de la projection du documentaire « Vaclav Havel : l’éternel insurgé » de Jarmila Buzková.

Jeudi 16 avril : cette dernière soirée de clôture festive s’est tenue au Centre des Congrès. Une playlist collaborative avait été préparée en amont, permettant à chacun.e d’y ajouter ses morceaux préférés. Ce moment a rassemblé l’ensemble des participant.e.s du Velké Scény dans une ambiance chaleureuse et conviviale, marquant la fin du festival.

ii. Concours de lecture à voix haute

Les concours de lecture à voix haute (L.A.V.H.) portaient cette année sur la thématique “Cultivons la paix”. Avec deux corpus de texte adaptés au niveau des participant.e.s (lycéen.ne.s ou collégien.e.s), il a été organisé en Tchéquie, ainsi qu’en Ukraine de novembre à Mars 2026. À travers la création de capsules vidéo, le concours Ukrainien a pu être organisé entièrement en ligne. Chaque participant.e.s ou groupe de participant.e.s (jusqu’à 3) a ainsi créé des vidéos mettant en lumière l’un des poèmes sélectionnés tout en y ajoutant un volet créatif permettant à chacun d’être libre dans son interprétation et avec le format vidéo. En Tchéquie, le concours a été organisé de façon hybride.

a. *Public et bénéficiaires*

Le public de ce concours sont des élèves tchèques et ukrainien.ne.s apprenant le français, au lycée ou au collège. Le concours ukrainien a été organisé à l’échelle de la ville d’Ivano-Frankivsk, où est situé notre partenaire Paris-IF. Trois établissements ont participé au concours, avec un total de 40 personnes ayant réalisé des capsules vidéo et 7 finalistes qui ont pu présenter leur travail lors de la finale organisé en ligne le 20 mars 2026 :

- Lycée SHUKHEVYCH d’Ivano-Frankivsk — pour consulter leurs capsules cliquez [ici](#), [ici](#), ou [ici](#),
- Lycée n°5 de Kolomyia — pour consulter leurs capsules cliquez [ici](#) ou [ici](#).
- Paris - IF, centre d’apprentissage du français d’Ivano-Frankivsk — pour consulter leurs capsules cliquez [ici](#) ou [ici](#).

Le concours tchèque a été organisé à l'échelle nationale. Cette année nous comptons la participation de 13 établissements scolaires, avec 12 inscriptions au concours lycéen et 11 au concours collégien — la quasi totalité des établissements se sont inscrits à la fois au concours collégien et au concours lycéen. Avec 250 jeunes de 12 à 19 ans ayant participé au concours (donnée estimée), 68 finalistes ont participé à la finale à l'Institut français de Prague le 20 avril 2026.

Les lycées ayant participé au concours, avec 37 finalistes, sont :

- Vyšší odborná škola mezinárodního obchodu a Obchodní akademie de Jablonec nad Nisou,
- Gymnázium a SOŠPg Jeronýmova de Liberec,
- Jazykové gymnázium Pavla Tigrida d'Ostrava,
- Gymnázium Pardubice Dašická de Pardubice,
- Gymnázium Božena Němcová de Hradec Kralové,
- Biskupské gymnázium de Hradec Kralové,
- První soukromé jazykové gymnázium de Hradec Kralové,
- Gymnázium Josefa Božka de Český Těšín,
- Gymnázium Matyáše Lercha de Brno,
- Biskupské gymnázium a MŠ de Brno,
- Gymnázium Cheb de Cheb,
- Gymnázium Bohumila Hrabala de Nymburk.

Les collèges ayant participé au concours, avec 31 finalistes, sont :

- Základní škola SNP de Hradec Kralové,
- Biskupské gymnázium de Hradec Kralové,
- Gymnázium Božena Němcová de Hradec Kralové,
- První soukromé jazykové gymnázium de Hradec Kralové,
- Gymnázium a SOŠPg Jeronýmova de Liberec,
- Gymnázium Josefa Božka de Český Těšín,
- Jazykové gymnázium Pavla Tigrida d'Ostrava,
- ZŠ Brána jazyků s RVM de Prague,
- Gymnázium Matyáše Lercha de Brno,
- Biskupské gymnázium a MŠ de Brno,
- Gymnázium Bohumila Hrabala de Nymburk.



Carte des villes participantes en Tchéquie au concours de lecture à voix haute en 2026.

Les capsules vidéo, ont permis d'élargir considérablement les bénéficiaires de ce type d'actions en facilitant son partage et son accessibilité.

b. Activités

La finale du concours de lecture à voix haute en Ukraine a pris place en ligne le lundi 20 mars 2026. Après une pré-sélection des capsules par Sergii Ieromin, directeur de l'association Paris-IF, deux jurys internationaux composé de quatre personnalités du monde de la culture chacun ont établi un classement des capsules en fonction d'une grille de critères établie. Les membres des jurys étaient :

- Éric Cénat, directeur du Théâtre de l'Imprévu (jurys collège et lycée);
- Claire Vidoni, metteuse en scène et comédienne (jury collège);
- Andrea Salajová, autrice et cinéaste (jury collège);
- Markéta Hodoušková, directrice du festival Czech-In Film (jury collège);
- Lenka Horňáková Civade, écrivaine et journaliste (jury lycée);
- Christian Paigneau, auteur et scénariste (jury lycée);
- Dimitra Kontou, comédienne et chanteuse (jury lycée).

La finale a été organisée sur la plateforme Discord, durant laquelle le classement des finalistes a été révélé, tout en projetant en direct les capsules vidéo des finalistes. Chaque finaliste a reçu un diplôme de participation et un tote bag aux couleurs de notre édition avec des objets promotionnels, qui ont pu être acheminé vers Ivano Frankivsk grâce à Sergii Ieromin qui était présent à Pardubice pendant les festivals de théâtre.

La finale du concours de lecture à voix haute en Tchéquie a pris place le lundi 20 avril 2026. La matinée était dédiée aux ateliers de pratique artistique et littéraire. Éric Cénat, a dispensé un atelier pour les 1^{er.ère.s} finalistes lycées, et Claire Vidoni, un atelier pour les 1^{er.ère.s} finalistes collèges. Ces deux ateliers étaient dédiés au travail de la lecture de poème, tirés au sort parmi les poèmes du corpus, pour les restitutions de l'après-midi. Baptiste Le Gal-Dutheil, stagiaire à l'Alliance Française de Pardubice, Andrea Hlaváčková, professeures de français au lycée Božena Němcová de Hradec Kralové, Jitka Joanidisová professeure de français au lycée de Cheb et Danièle Geoffroy directrice du Club Franco-tchèque de Hradec Kralové ont proposé des ateliers de lecture et de prononciation aux 2^{èmes} et 3^{èmes} finalistes lycées et collèges. L'après-midi s'est déroulée au Kino 35, salle de cinéma de l'Institut français de Prague. Les 1^{er.ère.s} finalistes des collèges et lycées ont pu restituer les lectures de leurs poèmes. Cette restitution s'est suivie de la projection des capsules vidéo des finalistes ayant choisis ce format, puis de la remise des diplômes et des prix.



Finalistes tchèques du concours à l'Institut français de Prague, 20/04/2026.



Stéphane Crouzat, Ambassadeur de France en République tchèque à la finale du concours de lecture à voix haute.



1^{er.ère.s} finalistes lycée après leur restitution de lecture de poèmes.

iii. Ateliers de pratique artistique

Les ateliers de pratique artistique ont été dispensés au lycée allemand de Prague (ou Deutsche Schule Prag) les 21 et 22 avril 2026. Les quatre ateliers ont été organisés sur 2 demi-journées à quatre classes différentes d'élèves apprenant le français, par Eric Cénat. Ces ateliers, proposés dans le cadre des cours de français des élèves, ont des objectifs linguistique, pédagogique et artistique en proposant une autre approche de la langue, plus ludique et concentrée. Pendant deux heures les élèves participent à des jeux, des exercices, des improvisations et des interprétations de courts poèmes. Au total, 40 jeunes ont participé à ces ateliers en 2026.

D. Résonance institutionnelle au cours de l'évènement

Au cours des différents évènements du Nové Scény, nous avons eu la chance l'avoir le soutien et la présence de représentant.e.s de nos partenaires institutionnels.

Les évènements du Nové Scény se sont tenus sous les hauts patronages :

- du Parlement européen,
- de la Région Centre-Val de Loire,
- de la Région de Pardubice,
- de l'Ambassade de France en République tchèque,
- et du Ministère tchèque de l'Éducation, de la Jeunesse et des Sports.

Notre projet a bénéficié d'un fort soutien institutionnel, illustré par la présence de nombreuses personnalités françaises, tchèques et internationales lors des différents temps forts de la programmation. Mme Marie Černíková, responsable de l'enseignement des langues étrangères au ministère tchèque de l'Éducation, a notamment participé à la cérémonie d'ouverture du Malé Scény ainsi qu'à la finale tchèque du concours de lecture à voix haute. M. Stéphane Crouzat, Ambassadeur de France en République tchèque, et M. Stéphane Schorderet, directeur de l'Institut français de Prague, ont quant à eux honoré de leur présence la cérémonie d'ouverture du Velké Scény ainsi que la finale du concours de lecture à voix haute organisée à Prague, témoignant de l'intérêt porté à nos actions par les principales institutions françaises présentes en République tchèque.

Le festival a également pu compter sur le soutien des autorités locales avec la participation de Mme Jiřina Klčová, adjointe au maire déléguée à la culture, lors de l'ouverture du Velké Scény, et de M. Jan Nadrchal, maire de Pardubice, lors de la cérémonie de clôture. La présence de M. Jakub Vondrouš, directeur de l'Alliance Française de Pardubice, a par ailleurs souligné l'implication du réseau francophone dans la réussite de l'évènement.

La dimension internationale du Nové Scény s'est également exprimée à travers la présence de M. Wael Mhedhbi, diplomate chargé des affaires culturelles à l'Ambassade de Tunisie en République tchèque, à l'occasion du spectacle de la troupe tunisienne. Cette participation a contribué à renforcer la portée interculturelle du festival et à mettre en lumière le rôle de la diplomatie culturelle comme vecteur de dialogue entre l'Europe centrale, l'espace méditerranéen et le monde francophone.

Enfin, la présence de Mme Delphine Benassy, vice-présidente de la Région Centre-Val de Loire déléguée à la culture et à la coopération internationale, lors de la finale en ligne du concours de lecture à voix haute organisé en Ukraine, a témoigné du rayonnement

européen du projet. L'ensemble de ces soutiens institutionnels et diplomatiques a constitué un signal fort pour les participants, les enseignants et les partenaires, valorisant leur engagement et soulignant l'importance culturelle, éducative et internationale des manifestations organisées.



Stéphane Crouzat, Ambassadeur de France en République tchèque à la cérémonie d'ouverture du Velké Scény à la mairie de Pardubice, 13/04/2026.



Jan Nachdral, maire de Pardubice à la cérémonie de clôture du Velké Scény à la mairie de Pardubice, 16/04/2026.

3. IMPACT, DIFFUSION & PERSPECTIVES

A. Retour sur expérience des participant.e.s aux festivals

Chaque année, nous recueillons les retours des participant.e.s aux festivals. Cette année nous avons adressés deux formulaires de retour sur expérience, l'un à destination des professeur.e.s et l'autre à destination des jeunes.

i. Retours des professeur.e.s

Le formulaire destiné aux professeur.e.s contenait 17 questions — nivelées de 1 (pas vraiment) à 5 (tout à fait), portant sur leur niveau de satisfaction de l'organisation du festival, des prestataires, de la communication, des activités, et leurs ressentis. Nous avons reçu 11 réponses au questionnaire, ce qui représente 69% des équipes de professeur.e.s ayant participé aux festivals. Les réponses montrent une satisfaction générale de leur expérience.

Par exemple pour 91% des répondant.e.s, les réunions en ligne ont été tout à fait satisfaisantes. La totalité des répondant.e.s ont été satisfait.e.s par le rythme des activités au cours du festival (45,5% "satisfait" et 54,5% "tout à fait satisfait"). En revanche, seulement 1 répondant.e a estimé que le visionnage des spectacles en retransmission en direct était satisfaisant. Enfin, 90,9% souhaitent participer au festival à nouveau.

ii. Retours des participant.e.s

Le formulaire destiné aux participant.e.s contenait 11 questions, portant sur ce que le festival leur a apporté, leur ressentis et leurs idées pour les prochaines éditions du festival. Ce questionnaire a été partagé sur les réseaux sociaux et via leurs professeur.e.s, après l'évènement. Nous avons reçu 18 réponses au questionnaire, ce qui représente une proportion de 13% de nos participant.e.s aux deux festivals — il est à préciser qu'une troupe a rendu une réponse au questionnaire pour l'ensemble du groupe.

D'après leurs réponses, le niveau de satisfaction global est positif, et l'expérience enrichissante pour 100% d'entre eux (72,2% "très satisfait" et 27,8% "satisfait"). Sur les 18 réponses au questionnaire, 72% des répondant.e.s pensent participer à nouveau au festival.

Aux vues du peu de réponses au questionnaire que nous avons reçu cette année, nous envisageons, pour notre prochaine édition, de le partager au cours des festivals. Cela permettrait de créer plus d'engouement et d'implication de la part des jeunes pour nous faire leurs retours.

B. Impact de l'intégration des outils numériques

L'intégration des outils numériques a occupé une place importante dans le développement du Nové Scény cette année. Ces outils ont constitué un levier d'adaptation, d'inclusion et d'élargissement du public, tout en permettant aux jeunes participant.e.s de développer de nouvelles compétences créatives.

Dans un contexte européen marqué par de fortes tensions politiques, notamment la guerre en Ukraine, les outils numériques ont permis de rendre possible l'organisation du concours de lecture à voix haute avec des participant.e.s ukrainien.ne.s, malgré les contraintes. Le recours au numérique a ainsi permis de préserver leur participation et de garantir la dimension inclusive et européenne du projet, en maintenant des espaces d'expression et de rencontre malgré les difficultés du contexte international.

Les outils numériques ont également présenté une opportunité pédagogique avec notamment la réalisation de capsules vidéo. Cela a permis aux participant.e.s de s'approprier des outils de création numérique tout en mobilisant des compétences variées : écriture, expression orale, travail collectif, cadrage et montage. Ces expériences ont favorisé le développement de compétences transversales particulièrement utiles dans le contexte actuel, où les pratiques numériques occupent une place croissante dans les parcours éducatifs, professionnels et culturels.

Enfin, l'usage du numérique a permis d'élargir considérablement le public et les bénéficiaires du projet. La diffusion des capsules vidéo ainsi que le streaming en direct des spectacles ont rendu les propositions artistiques accessibles bien au-delà des limites physiques des lieux d'accueil. Le public n'a ainsi plus été limité à la capacité de la salle de théâtre Malá Scéna, avec la retransmission en direct des spectacles. Les bénéficiaires du Nové Scény ont été également beaucoup plus nombreux grâce à ces outils. Les proches des jeunes participant.e.s du Nové Scény (familles, ami.e.s, entourages) ont pu découvrir le projet en ligne, en regardant la retransmission des spectacles sur YouTube ou en consultant les capsules vidéo des concours de lecture à voix haute. Il est toutefois à noter que les retours des professeur.e.s et des participant.e.s sur leur expérience de visionnage des spectacles en retransmission a été significativement négative, et que sa mobilisation est actuellement à l'étude pour la prochaine édition.

Le numérique a ainsi renforcé la visibilité du projet, contribuant pleinement au rayonnement du festival à l'échelle européenne.

C. Phase d'amélioration continue

Le Nové Scény s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de ses activités, construite notamment à partir des retours d'expérience de notre équipe et des bénévoles et des participant.e.s. Cette volonté d'adaptation nous permet de faire évoluer le projet d'une édition à l'autre afin de répondre au mieux aux attentes de notre public et aux enjeux qui traversent aujourd'hui le secteur culturel.

i. Les évolutions du Nové Scény en marche

a. Une capacité adaptée

Le projet tel que nous l'avons mis en oeuvre cette année comprend déjà plusieurs évolutions qui ont été mises en place à la suite des retours recueillis lors des précédentes éditions. L'ouverture du Malé Scény en est un exemple fort, à la suite de prise de contact passées avec les troupes collégiennes, nous avons souhaité leur ouvrir les portes de notre projet, et ainsi élargir notre public. En Europe, peu de festivals de théâtre francophone proposent aujourd'hui une véritable place aux collégiens dans leur programmation. Face au nombre important de candidatures de participation à nos précédentes éditions, nous

avons également adapté notre capacité d'accueil du Velké Scény en ouvrant davantage de places grâce à la mise en place du streaming qui venait répondre à notre problématique de jauge, la Malá Scéna ne pouvant accueillir que 130 personnes. Ces évolutions nous ont permis d'accueillir deux fois plus de jeunes que lors de précédentes éditions.

b. De nouveaux temps d'échanges

Cette démarche d'amélioration s'est aussi matérialisée dans la création de nouveaux moments de rencontres entre les jeunes participant.e.s, en développant des formats favorisant davantage les échanges, pour répondre à la demande des professeur.e.s et participant.e.s des précédentes éditions de nos festivals. La mise en place du jeu de piste et jeux européens a notamment permis de créer des temps de découverte et de coopération entre les différentes troupes venues de différents pays, renforçant ainsi la dimension collective et interculturelle du festival.



Soirée jeux européens au Malé Scény, 12 avril 2026.



Escape game sur l'Europe organisé pendant le Velké Scény.



Escape game sur l'Europe organisé pendant le Velké Scény.

c. S'adapter aux enjeux environnementaux

Enfin, l'amélioration continue de notre projet intègre également une attention particulière aux enjeux environnementaux. Cette édition a permis de réduire significativement les impressions papier au profit de supports numériques : aucun programme imprimé ni plan papier de la ville n'ont été imprimés pour les troupes participant.e.s aux festivals. L'ensemble des informations pratiques et des ressources du projet a été centralisé sur un Linktree (arbre à liens) accessible aux participant.e.s, facilitant l'accès à l'information tout en limitant l'impact matériel de l'événement. Ce Linktree était notamment accessible grâce au QR code imprimé sur les tote-bags distribué aux festivalier.ère.s.

ii. Une dynamique à poursuivre pour nos prochaines éditions

Les premières pistes d'amélioration mise en place cette année nous ont permis d'aboutir à de nouvelles pistes de réflexion. Nous espérons notamment pouvoir renforcer notre démarche environnementale, en ayant d'ores et déjà identifié plusieurs pistes de travail : développer des collaborations avec des associations et ONG, notamment autour de la lutte contre le gaspillage alimentaire ; formaliser une charte avec nos prestataires afin de privilégier les achats locaux et les circuits courts ; et établir une feuille de route bas

carbone pour les troupes participant.e.s permettant de mieux mesurer puis réduire l'impact environnemental du festival.

Notre dynamique d'amélioration et de structuration s'inscrit dans une perspective de développement à moyen terme, avec le dépôt de candidature au programme Europe Créative pour 2027–2028. Notre candidature comprend notamment l'organisation d'un concours de lecture à voix haute sur le thème « Poésie de l'Europe » en 2028. Nous souhaitons établir un lien avec Bourges, désignée Capitale européenne de la culture 2028, où nous projetons d'emmener les finalistes de ce concours. Ils et elles deviendraient ainsi les ambassadeur·rice·s d'une identité européenne partagée auprès de la jeunesse. Cette étape constituerait un levier important pour consolider le projet, renforcer les coopérations européennes engagées et poursuivre le développement du festival à l'échelle internationale.

CONCLUSION

Rassemblant la jeunesse internationale autour de la pratique artistique dans une langue étrangère, le projet Nové Scény s'est imposé cette année comme un espace unique de rencontre, de création et de rayonnement de la francophonie en Europe centrale. En 2026, le Nové Scény directement a permis à 430 jeunes de 9 pays différents de pratiquer le français à travers nos événements.

Cette première édition du projet confirme non seulement la solidité de ses trois piliers, festival de théâtre, concours de lecture et atelier, mais aussi sa capacité d'évolution et d'élargissement. En plaçant l'expression artistique, le multilinguisme, l'échange interculturel et les valeurs européennes au cœur de sa démarche, le Nové Scény entend poursuivre sa croissance tout en restant fidèle à ses valeurs fondatrices.



[HTTPS://WWW.NOVEFRANKOFONNISCENY.COM](https://www.novefrankofonnisceny.com)



[@NOVE_SCENY](https://www.instagram.com/nove_sceny)



[NOVÉ SCÉNY](https://www.facebook.com/nove_sceny)



[NOVÉ SCÉNY](https://www.youtube.com/nove_sceny)



FRANKOSCENY@GMAIL.COM